

**Presseaussendung, Wien 2020 06 18**

## **Sinn und Sinnlichkeit Für einen Neustart im Einzelhandel**

**Unsere Läden sind geöffnet, doch die spürbare Zurückhaltung der Kunden setzt dem stationären Einzelhandel zu. Manche meinen schon, das Zeitalter des Konsums wäre eben vorbei, unsere Kleiderschränke gefüllt und die Budgets ohnehin knapp.**

Laut dem Marketingexperten und Erfolgsautor Dr. Christian Mikunda sind Läden nicht nur Orte blinden Konsums, sie sind auch Ausdruck einer Kulturleistung. Ohne sie wären unsere Innenstädte wieder grau und lustlos wie in der Zeit vor Fußgängerzonen und Einkaufslust.

Diese Kaufsinnlichkeit kann neu geweckt werden, indem man die Menschen qualifiziert, sich wieder auf Läden einzulassen und sinnvoll vernünftig - zugleich sinnlich begeistert - mit der Warenwelt umzugehen.

Die Disziplin der Ladendramaturgie hält dafür einige Empfehlungen bereit:

1. Werden Sie zum **Buddy** des Konsumenten - die Kunden an die Hand nehmen
2. Schaffen Sie blitzartig **Klarheit** - die neue Superorientierung am POS
3. Werfen Sie die **Angel** aus - Schaufenster die stoppen und "Jump into Action"
4. Wecken Sie **Hochgefühle** - wonach die Kunden wirklich verrückt sind
5. Minimieren Sie schlechtes **Gewissen** - Waren sind auch Kulturgut, Kaufen ist Kunst

## **Presseaussendung, Wien 2020 06 18**

Nur durch die Kombination von Sinn & Sinnlichkeit entsteht so wieder ehrliches Begehren und die Chance auf einen erfolgreichen Neustart.

### **Zur Person:**

Marketingexperte und Erfolgsautor Dr. Christian Mikunda gilt als Großmeister der Wirkungssteigerung – nicht nur für seine Anhänger, die ihn zum „Guru der Ladendramaturgie“ machten. Er lehrt an der Universität Wien, war Gastprofessor in Tübingen und Klagenfurt und Guest Speaker an der Harvard University in Boston.

Christian Mikunda berät Flughäfen und Handelskonzerne, Fernsehsender, Museen und Weltausstellungen, entwickelt Brandlands und Shopping Malls und findet den „roten Faden“ für Städte und Kommunen. Seine Bücher erscheinen in mehreren Sprachen, zuletzt "Hypnoästhetik - Die ultimative Verführung in Marketing, Handel und Architektur".

### **Pressekontakt:**

Dr. Michael Stadlinger

ms5756@gmx.at

+43 (0)681 819 63 600